

Leadership Digitale: Come utilizzare la tecnologia per affermarsi personalmente e professionalmente **13 – 15 aprile 2021**

L'impatto del digitale e l'evoluzione tecnologia stanno creando nuovi profili professionali, molti dei quali ancora sconosciuti.

La società ha avviato un processo di digital transformation che ha già portato molte organizzazioni a cercare leader sempre più capaci di “essere digitali” e non di “usare il digitale”.

Cambia la prospettiva, si passa da una visione in cui il leader è al centro e visto come “leader-eroe” a una visione in cui prevale il team, il lavoro congiunto, la dinamicità, l'essere flessibili e sempre connessi.

Questa nuova cultura ha bisogno di nuovi meccanismi di alimentazione per raggiungere gli obiettivi, che sono sempre più sfidanti.

Cambiano infatti anche le strategie di employee engagement e il modo di lavorare insieme in un team.

Un recente studio della Commissione Europea definisce come strategico affrontare l'attuale carenza di talenti in grado di guidare l'innovazione necessaria a capitalizzare i progressi delle nuove tecnologie digitali e delle tecnologie abilitanti.

Ciò richiede un insieme specifico di competenze che la Commissione Europea definisce come competenze di e-leadership.

Gli e-leader non sono semplicemente leader con competenze digitali – essi combinano la conoscenza del business (ad esempio, modelli e strategie di business) con la comprensione della tecnologia (le tecnologie emergenti, i rischi e le opportunità delle nuove tecnologie) con le classiche competenze di leadership e comunicazione.

Il programma dell'edizione 2021 del RYLA vuole affrontare con pillole formative e con un format completamente online le principali competenze mappate nel “report e-lead”, strutturando il percorso su tre aree tematiche: Innovazione & Business, Comunicazione & Team, Leadership & Selezione.